

Le service doit être utilisable par les **personnes en situation de handicap** et à ce titre respecter une conformité avec le **RGAA**

=> **police / couleur / contraste**  
**navigation / structuration infos**

## ACCESSIBILITÉ

## ÉVOLUTION CONTINUE

Définir des métriques d'évaluation (respectueuses RGPD) pour **évaluer** et faire **évoluer** le service dans la durée  
=> **Matomo / roadmap ...**

## ENCADRER LA CONTRIBUTION

Définir une **charte éditoriale** pronant la frugalité et établissant les règles pour l'accessibilité, la taille et le format des images, la fin de vie des contenus...

## PRIVILÉGIER GESTION STATIQUE

- limiter les carrousels
- limiter le nombre d'écran des carrousels
- pas de défilement automatique
- pas d'animation
- optimiser les caches
- voir pour transformer les contenus froids
- ...

## OPTIMISER CSS + JS

Appliquer les **bonnes pratiques** du référentiel du GreenIT

- Simplifier
- Externaliser
- Valider
- Compresser
- Minifier
- ...

## CENTRÉ USAGER

Les choix sont guidés par les **besoins des utilisateurs** et testés à chaque étape (RetEx, enquête, analyse des logs de recherche, guerillas test...)



Objectif = Ecoindex B

- ⊖ Poids des pages
- ⊖ Nombre de requêtes
- ⊖ Complexité DOM

B

## NUMÉRIQUE RESPONSABLE

L'objectif premier est d'**éviter** les impacts puis de **réduire** ceux des fonctionnalités conservées

## MOBILE FIRST

=> **responsive natif + Design system simple**

Conception des pages et choix des fonctionnalités pour un affichage mobile optimisé

## GESTION DES IMAGES

Pour l'écoconception, l'accessibilité et les contributions la question des images doit être prise en considération



1

Limiter l'usage des images illustrative

2

Zéro redimensionnement dans le navigateur

3

CSS / SVG Typo (taille et couleur)

## LUTTE INFOBÉSITÉ

**Cibler l'information** aux besoins des usagers =

- Afficher les informations essentielles pour limiter la surcharge d'attention visuelle
- Privilégier l'accès via l'action de l'utilisateur

- LazyLoad
- Affichage progressif
- Réduire le parcours usagers en nombre de pages plus qu'en nombre de clics
- Privilégier lien plutôt qu'intégration directe contenu

# APPROCHE ÉVOLUTION PORTAIL WEB