

## FICHE DOMAINE : Géographie et voyages

🚩 **Quoi ?** Caractères **naturels, culturels et humains** d'une région, d'un pays. **Découvertes**, expéditions, **voyages et explorations**. La géographie essaye de saisir la manière dont les sociétés jouent de l'espace pour s'organiser et se structurer.

Domaines couverts : connaissance spatiale et touristique du monde. **Géographie physique ou environnementale**. **Géographie humaine** (culturelle, économique, politique, rurale, sociale, urbaine). **Géopolitique** (analyse de l'impact de la mondialisation et de la gestion des ressources naturelles). **Récits** et **guides de voyages** pratiques et culturels. **Beaux livres**.

**Le support imprimé** est complété par l'acquisition de **livres audio** (MP3 ou autre).

**Le support numérique vise** la complémentarité du fonds imprimé et privilégie les nouveautés, best-sellers, titres à forte rotation.

🚩 **Public cible** : adulte tout public et jeunesse.

🚩 **Objectifs** : proposer des contenus de géographie (comprise en tant que science descriptive), accessibles à un public curieux, souhaitant comprendre les enjeux territoriaux d'aujourd'hui et de demain. Développer un fonds "tourisme", constitué de guides, de récits de voyages et de beaux livres, pour répondre au besoin de découverte, d'évasion et d'accompagnement touristique des usagers. Répondre à la demande en matière de géographie régionale, avec une attention particulière pour la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Jeunesse :

Permettre aux enfants de découvrir d'autres régions et paysages, différentes façons d'habiter le monde (l'ethnologie n'est jamais bien loin).

🚩 **Politique d'exemplarisation** : liée à la demande et non à la qualité. Achat en 1 exemplaire ou 2 (si 1 pour l'annexe). Jeunesse : De 3 à 4 exemplaires.

🚩 **Règles de sélection et exclusions** : les documents de niveau universitaire, s'adressant aux professionnels ou présentant un contenu trop spécifique ne sont pas achetés. **Récits de voyage** : posséder les grands classiques et veiller à leur état (réassort éventuel). Intégrer les récits actuels, en variant les destinations et les moyens de locomotion. Proposer une offre des Carnets de voyage primés à la Biennale de Clermont-Ferrand. **Guides touristiques** : avoir au moins un guide de chaque pays du monde dans une édition datant de moins de cinq ans.

Jeunesse : Longtemps parent pauvre de l'édition jeunesse, la géographie est aujourd'hui bien représentée. De belles collections sont apparues ces dernières années (malheureusement pas toujours mises à jour).

Forte demande de documentaires sur la France, les nouvelles régions françaises, notamment, et l'Europe. Veiller à équilibrer les acquisitions sur les pays étrangers.

Les atlas sont les bienvenus, mais doivent être attrayants : clarté des cartes, bonne mise en pages, lisibilité des informations (ce n'est pas toujours le cas !).

🚩 **Règles de désherbage** :

5 ans de façon générale et 10 ans pour les récits de voyage. Garder les récits à caractère littéraire ou historique (auteurs reconnus), mais veiller à leur bon état physique (racheter si nécessaire). Supprimer les carnets de voyages de plus de 15 ans, sauf si leur état est très bon et/ou s'ils présentent un caractère artistique remarquable.

Documents abîmés, vieillis, obsolètes dans leur contenu.

Désherbage systématique et estival.

Priorité aux dons.

Jeunesse : 5 à 8 ans (fonds qui vieillit vite).