

INSUFFLER

UNE ÉNERGIE NOUVELLE À VOS PROJETS LOCAUX !

Au côté de toutes les collectivités, le Département du Puy-de-Dôme travaille à construire un territoire dynamique et inventif où il fait bon vivre.

Nous proposons un programme de formations pluridisciplinaires et gratuites accessibles à des publics diversifiés : bénévoles des bibliothèques, acteurs culturels, sociaux ou environnementaux des communes et communautés de communes, agents du Département, acteurs de l'éducation populaire (amicales laïques, foyers ruraux...) ou des associations locales.

N'hésitez pas à diffuser ce catalogue auprès des associations et collectivités, particulièrement aux bénévoles souvent très investis que le Département a décidé de valoriser au-delà du soutien financier !

Plus encore que le renforcement des compétences, les formations conçues par le Département affichent des synergies innovantes :

- développer une offre transversale en adéquation avec les attentes qui émergent des territoires ;
- stimuler une dynamique d'échanges et de décloisonnement entre salariés et bénévoles, ruraux et urbains, acteurs de la culture et intervenants du social ;
- faciliter l'adaptation de l'ensemble de ces acteurs aux défis contemporains.

Se former, c'est toujours apprendre mais c'est aussi échanger des savoir-faire, communiquer efficacement, partager des expériences pour mieux transmettre, revitaliser des réseaux.

De ces rencontres naissent souvent de nouveaux projets communs sur les territoires.

En cultivant le lien et le partage, nous continuerons à agir, ensemble, pour le Puy-de-Dôme et au service des Puydômois.

LIONEL CHAUVIN
Président du Conseil départemental
du Puy-de-Dôme



SOMMAIRE

des formations et journées professionnelles

LECTURE PUBLIQUE

⋮ Sensibilisation à la bibliothérapie jeunesse	<i>30 janvier 2024</i>	FICHE 1
⋮ L'édition jeunesse adaptée au public Dys	<i>13 mars 2024</i>	FICHE 2
⋮ Coups de cœur mangas jeunesse et ados	<i>26 mars 2024</i>	FICHE 3
⋮ Biblioflash : focus TikTok et YouTube	<i>21 mai 2024</i>	FICHE 4
⋮ Rentrée littéraire	<i>10 septembre 2024</i>	FICHE 5
⋮ Biblioflash : chat GPT, ami ou ennemi ?	<i>17 septembre 2024</i>	FICHE 6
⋮ Les émotions dans les albums pour la jeunesse	<i>26 septembre 2024</i>	FICHE 7
⋮ Que faire des classiques pour la jeunesse ?	<i>27 septembre 2024</i>	FICHE 8
⋮ Bibliothèque au quotidien : les fondamentaux	<i>3, 4, 17 et 18 octobre 2024, 8 novembre 2024</i>	FICHE 9
⋮ Plaidoyer : communiquer sur son réseau de lecture publique	<i>14 octobre 2024</i>	FICHE 10
⋮ Carte postale d'Allemagne	<i>18 novembre 2024</i>	FICHE 11
⋮ Coups de cœur applis	<i>26 novembre 2024</i>	FICHE 12
⋮ Biblioflash : focus sur le podcast	<i>3 décembre 2024</i>	FICHE 13
⋮ Coups de cœur films et séries	<i>13 décembre 2024</i>	FICHE 14

MÉDIATION & MÉDIATION NUMÉRIQUE

⋮ Découverte du théâtre d'ombres	<i>21 et 22 mars 2024</i>	FICHE 15
⋮ Raconter des histoires en gestes et en mimes	<i>28 et 29 mai 2024</i>	FICHE 16
⋮ Qu'est-ce qu'on fabrique ?	<i>19 septembre 2024</i>	FICHE 17



SOMMAIRE

des formations et journées professionnelles

COMMUNICATION

Communiquer à l'écrit	<i>12 et 13 février 2024</i>	FICHE 18
Atelier pas à pas - bien communiquer sur ses créations	<i>7 mars 2024</i>	FICHE 19
Gestuelle et éloquence - prise de parole en public	<i>11 et 12 mars 2024</i>	FICHE 20
Communiquer à l'oral	<i>19 et 20 mars 2024</i>	FICHE 21
Stratégie et plan de communication	<i>26 et 27 mars 2024</i>	FICHE 22
Communiquer sur les réseaux sociaux	<i>6 mai 2024</i>	FICHE 23
Média training : réussir ses interviews	<i>26 septembre 2024</i>	FICHE 24
Comment optimiser mon compte Instagram	<i>7 octobre 2024</i>	FICHE 25
Concevoir mon site Internet avec Wix	<i>8 et 9 octobre 2024</i>	FICHE 26
Orthographe et grammaire : les fondamentaux	<i>20 et 21 novembre 2024</i>	FICHE 27

ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS CULTURELS

S'autoriser à danser	<i>10 février et 9 mars 2024</i>	FICHE 28
S'autoriser à danser	<i>16 février et 12 avril 2024</i>	FICHE 29
Atelier "Éco-responsabilité et pratiques culturelles : comprendre pour agir"	<i>7 mars 2024</i>	FICHE 30
L'intervention artistique auprès de personnes âgées	<i>8 mars 2024</i>	FICHE 31
Créer et gérer son association / collectif	<i>14 mars 2024</i>	FICHE 32
De l'exploration sonore au jeu collectif	<i>10, 11 et 12 octobre 2024</i>	FICHE 33



The header features a colorful geometric design with triangles in shades of teal, red, orange, and dark blue. It includes icons for a laptop, a speech bubble, a person at a laptop, and a stack of books, all surrounded by concentric circles representing signal waves.

S'adapter

à l'évolution du métier, des organisations territoriales
et des pratiques culturelles

Promouvoir

la bibliothèque comme lieu d'accès à l'information,
à la connaissance et à la culture

LECTURE PUBLIQUE

Évolution des pratiques culturelles,
transformation du métier :
donnons-nous, ensemble, les moyens d'être acteurs
de l'évolution des bibliothèques.

CONTACT FORMATION :

Médiathèque départementale du Puy-de-Dôme
Virginie Chevalier • formation-md63@puy-de-dome.fr

The footer features a decorative geometric design with a triangle in shades of red, orange, and dark blue, and concentric circles representing signal waves.



Mardi **30 janvier 2024**
de 9 h à 17 h

LIEU : Volvi'tech - Médiathèque de Volvic

INTERVENANTE : Mélodie Vandepoel, coordinatrice projet et animatrice d'ateliers pour Mél'Ofil'dMots.

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

SENSIBILISATION À LA BIBLIOTHÉRAPIE JEUNESSE

Objectifs

- Découvrir les notions de base de la bibliothérapie.
- Proposer des activités bibliothérapeutiques auprès du jeune public.
- Intégrer la bibliothérapie à sa pratique professionnelle.

Contenus

- Qu'est-ce que la bibliothérapie ? Notions de base, définitions, acteurs, courants, bibliographie et ressources.
 - La bibliothèque au quotidien : quelles nuances bibliothérapeutiques ? Exemples d'outils concrets.
 - La bibliothérapie jeunesse : posture, approche sensorielle, thématiques (peur, joie, tristesse, deuil, confiance et estime de soi...).
 - La conception d'une animation bibliothérapeutique auprès du jeune public.
- 



Mercredi **13 mars 2024**
de 9 h à 17 h

LIEU : Archives départementales - 75 rue de Neyrat
Clermont-Ferrand

INTERVENANTE : Virginie Brivady, Association Signes
de sens

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

L'ÉDITION JEUNESSE ADAPTÉE AU PUBLIC DYS

Objectifs

- Sensibiliser aux difficultés de lecture rencontrées par les publics Dys.
- Connaître les différentes adaptations de livres, outils et jeux.
- Savoir conseiller sur le choix d'un livre (numérique et papier) en fonction des besoins spécifiques de chacun.
- Être en mesure de proposer des médiations adaptées au public Dys.
- Découvrir les actions de la Médiathèque départementale en matière de collections accessibles au public Dys.

Contenus

- Approche des différents troubles Dys, les difficultés de lecture et les besoins.
 - Découverte des différents types d'adaptations, jeux et outils numériques.
 - Médiation et valorisation.
 - Projet "Lire autrement dans les bibliothèques" avec la Médiathèque départementale.
- 



Mardi **26 mars 2024**
de 14 h à 17 h

LIEU : Maison de l'Habitat - Clermont-Ferrand
INTERVENANTE : Éli^sa Di Virgilio, librairie Esprit BD
INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

COUPS DE CŒUR MANGAS JEUNESSE ET ADOS

Objectifs

- Explorer l'édition manga jeunesse/ados actuelle.
- Découvrir les coups de cœur d'une librairie.

Contenus

- Présentation d'une sélection de manga jeunesse/ados par la librairie Esprit BD.
- 



Mardi 21 mai 2024
de 13 h 30 à 16 h 30

LIEU : à distance

INTERVENANTE : Sandrine Ferrer, Euterpe consulting

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

CONDITIONS DE PARTICIPATION :

- Avoir un accès internet avec un débit suffisant pour regarder une vidéo.
- Chaque participant devra disposer à minima d'un PC connecté (et/ou d'une tablette) équipé(e) d'un micro pour participer aux échanges et d'une webcam.
- Utilisation de Klaxoon pour les parties quiz interactif : il sera demandé aux participants d'utiliser leur smartphone connecté.

BIBLIOFLASH :

FOCUS TIKTOK ET YOUTUBE

Objectifs

- Mieux connaître les usages numériques.
- S'interroger collectivement sur les usages et les outils d'aujourd'hui.

Contenus

TikTok vs YouTube ? Lequel des deux séduit le plus ? Les jeunes ou pas ? Vous voulez tout savoir sur ces deux réseaux et leurs usages ?

- Présentation et focus sur les usages.
 - Qui utilise ? Pour quoi faire (regarder, publier, partager) ?
 - Quels contenus ?
 - Quelles fonctionnalités sont utilisées ?
 - Quelle protection des données personnelles ?
- 



Mardi 10 septembre 2024
de 14 h à 17 h

LIEU : Médiathèque Entre Dore et Allier - Lezoux

INTERVENANT : Fabrice Baumman, libraire Decitre

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

RENTRÉE LITTÉRAIRE

Objectifs

- Découvrir les nouveautés de la rentrée littéraire d'automne.
- Enrichir les collections de la bibliothèque et conseiller les usagers.

Contenus

Les romans de la rentrée littéraire 2024 sélectionnés et présentés par la librairie Decitre.





Mardi 17 septembre 2024
de 13 h 30 à 16 h 30

LIEU : à distance

INTERVENANTE : Sandrine Ferrer, Euterpe consulting

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

CONDITIONS DE PARTICIPATION :

- Avoir un accès internet avec un débit suffisant pour regarder une vidéo.
- Chaque participant devra disposer à minima d'un PC connecté (et/ou d'une tablette) équipé(e) d'un micro pour participer aux échanges et d'une webcam.
- Utilisation de Klaxoon pour les parties quiz interactif : il sera demandé aux participants d'utiliser leur smartphone connecté.

BIBLIOFLASH :

CHATGPT, AMI OU ENNEMI ?

Objectifs

- Mieux connaître les usages numériques.
- S'interroger collectivement sur les usages et les outils d'aujourd'hui.

Contenus

- Découverte de l'intelligence artificielle.
 - Explorer ChatGPT, son utilisation au quotidien et la rédaction des requêtes.
 - Quelles limites pour l'IA ?
 - La médiation et à l'accompagnement des usagers.
- 



Jeudi **26 septembre 2024**
de 9 h à 17 h

LIEU : à confirmer

INTERVENANTE : Sophie Van der Linden, critique
en littérature jeunesse

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

LES ÉMOTIONS DANS LES ALBUMS POUR LA JEUNESSE

Objectifs

- Explorer la thématique des émotions à travers les albums pour la jeunesse.
- Acquérir des repères pour enrichir les collections, conseiller et proposer des médiations.

Contenus

- Découverte et analyse d'une sélection d'albums autour des émotions.
- 



Vendredi **27 septembre 2024**
de 9 h à 17 h

LIEU : Archives départementales - 75 rue de Neyrat
Clermont-Ferrand

INTERVENANTE : Sophie Van der Linden, critique
en littérature jeunesse

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

QUE FAIRE DES CLASSIQUES POUR LA JEUNESSE ?

Objectifs

- Acquérir des repères historiques dans l'histoire de l'album.
- Redécouvrir des auteurs anciens à l'œuvre bien vivante.
- Se questionner sur la notion de "classiques", de patrimoine, face à l'exigence de renouvellement des collections.

Contenus

- Réflexion sur la notion de "classiques".
 - Panorama d'auteurs et d'illustrateurs.
 - Quelle place dans les collections de la bibliothèque ?
- 



*Jeudi 3, vendredi 4, jeudi 17,
vendredi 18 octobre 2024,
vendredi 8 novembre 2024
de 9 h à 17 h*

LIEU : à confirmer

INTERVENANTS : agents de la Médiathèque
départementale

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

BIBLIOTHÈQUE AU QUOTIDIEN : LES FONDAMENTAUX

Objectifs

- Découvrir le contexte administratif dans lequel les bibliothèques évoluent.
- S'approprier les missions des bibliothèques d'aujourd'hui.
- Pouvoir gérer une bibliothèque au quotidien.
- Acquérir les connaissances essentielles en matière de publics, de collections, d'accueil et d'aménagement.
- Repérer les partenaires sur son territoire.
- Avoir envie de participer à la dynamique de la bibliothèque sur son territoire et à la qualité des services.

Contenus

- Les bibliothèques aujourd'hui : enjeux, rôles et missions.
 - Une bibliothèque pour qui ? Publics, accueil et partenariats.
 - L'offre documentaire : principes de politique documentaire, circuit du document, catalogue, désherbage.
 - L'attractivité : médiation et promotion de la bibliothèque.
- 



Lundi 14 octobre 2024
de 9 h à 17 h

LIEU : Archives départementales - 75 rue de Neyrat
Clermont-Ferrand

INTERVENANTE : Camille Lefebvre

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

Formation en partenariat avec BibliAuvergne



PLAIDOYER : COMMUNIQUER SUR SON RÉSEAU DE LECTURE PUBLIQUE

Objectifs

- Interpréter la notion de plaidoyer (*advocacy*) dans le contexte de la lecture publique.
- Évaluer l'impact des services de lecture publique sur la vie des habitants d'un territoire.
- Appliquer des techniques de plaidoyer pour convaincre.

Contenus

- Plaidoyer (ou *advocacy*) en bibliothèque : éléments théoriques.
 - Les besoins des publics à convaincre (tutelle, élus, usagers).
 - Indicateurs de suivi des activités de la bibliothèque sur lesquels communiquer.
 - "Pitcher" son rapport d'activité.
 - Plan d'action et de communication.
- 



Lundi 18 novembre 2024
de 9 h à 17 h

LIEU : Archives départementales - 75 rue de Neyrat
Clermont-Ferrand

INTERVENANT : Fabrice Baumman, libraire Decitre

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

CARTE POSTALE D'ALLEMAGNE

Objectifs

- Découvrir la littérature d'un pays européen.
- Se familiariser avec les auteurs, les livres, les sujets de la littérature traduite d'un pays.
- Acquérir des repères pour enrichir les collections.

Contenus

- Exploration de la littérature allemande à travers les auteurs et sujets des cinq dernières années de parution.
- 



Mardi **26 novembre 2024**
de 10 h à 12 h

LIEU : à distance

INTERVENANT : Laurence Rellier, Médiathèque
départementale

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

COUPS DE CŒUR APPLIS

Objectif

- (Re)découvrir des applications récentes ou non.

Contenus

- Une découverte des meilleures applications du moment et des pépites oubliées.
 - Les coups de cœur de Laurence, chargée de médiation numérique à la Médiathèque départementale.
 - Les coups de cœur des participants.
- 



Mardi **3 décembre 2024**
de 13 h 30 à 16 h 30

LIEU : à distance

INTERVENANTE : Sandrine Ferrer, Euterpe consulting

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

CONDITIONS DE PARTICIPATION :

- Avoir un accès internet avec un débit suffisant pour regarder une vidéo.
- Chaque participant devra disposer à minima d'un PC connecté (et/ou d'une tablette) équipé(e) d'un micro pour participer aux échanges et d'une webcam.
- Utilisation de Klaxoon pour les parties quiz interactif : il sera demandé aux participants d'utiliser leur smartphone connecté.

BIBLIOFLASH :

FOCUS SUR LE PODCAST

Objectifs

- Mieux connaître les usages numériques.
- S'interroger collectivement sur les usages et les outils d'aujourd'hui.

Contenus

- Le format podcast.
 - Les usages et les publics.
 - Les contenus proposés et les outils d'accès.
- 



Vendredi **13 décembre 2024**
de 14 h à 17 h

LIEU : Archives départementales - 75 rue de Neyrat
Clermont-Ferrand

INTERVENANT : Marie Halm et François Barjettas,
Médiathèque départementale

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

COUPS DE CŒUR FILMS ET SÉRIES

Objectif

- Découvrir les meilleurs films et séries de l'année.

Contenus

- Les conseils de Marie et François, référents cinéma à la Médiathèque départementale.
- Les coups de cœur des participants.





Encourager

les rencontres et les activités artistiques et culturelles

Développer

des projets de médiation à destination de tous publics
et toutes générations

Permettre

la culture numérique pour tous

MÉDIATION ET MÉDIATION NUMÉRIQUE

Faire le lien avec le public.
Partager, communiquer, connaître les différents publics
et créer le dialogue.
Aller à la rencontre de nouveaux publics.

CONTACT FORMATION :

Médiathèque départementale du Puy-de-Dôme
Virginie Chevalier • formation-md63@puy-de-dome.fr





Jeudi 21 et vendredi 22 mars 2024
de 9 h à 17 h

LIEU : Volvi'tech - Médiathèque de Volvic

INTERVENANTS : Sophie Geoffroy et Marc Rossi,
compagnie les Montreurs d'ombres

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

DÉCOUVERTE DU THÉÂTRE D'OMBRES

Objectifs

- Explorer le théâtre d'ombres.
- Être en capacité de proposer des séances de médiation à la bibliothèque.
- Pratiquer la manipulation des silhouettes.
- Découvrir les jeux d'ombres corporelles.
- Animer des ateliers de fabrication de silhouettes.
- Découvrir la malle théâtre d'ombres prêtée par la Médiathèque départementale.

Contenus

- Le théâtre d'ombres en pratique : manipulation de silhouettes et utilisation d'ombres corporelles.
 - Théâtre d'ombre et médiation : séances de contes, ateliers de fabrication.
 - La malle théâtre d'ombres : nouveau support de médiation proposé par la Médiathèque départementale.
- 



Mardi 28 et mercredi 29 mai 2024
de 9 h à 17 h

LIEU : à confirmer

INTERVENANTE : Fanny Maugard, association Signes de Sens

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

RACONTER DES HISTOIRES EN GESTES ET EN MIMES

Objectifs

- Lever les appréhensions liées à l'utilisation du corps comme outil de narration.
- Être capable de créer une lecture contée, seul et en groupe, utilisant le français parlé, le mime, les expressions du visage et la langue des signes.

Contenus

- Appropriation de la communication gestuelle.
 - Initiation à l'utilisation de l'espace.
 - Initiation aux 85 signes de base en LSF, dont 30 signes spécifiques aux contes.
 - Laisser place à l'imaginaire et aux envies : chaque participant peut venir avec ses contes ou ses projets.
- 



Jeudi **17 octobre 2024**
de 9 h à 17 h

LIEU : à confirmer

INTERVENANTE : Laurence Rellier, Médiathèque
départementale

INSCRIPTION : formation-md63@puy-de-dome.fr

QU'EST-CE QU'ON FABRIQUE ?

Objectifs

- Découvrir les outils numériques de la Médiathèque départementale.
- Apprendre à les utiliser pour fabriquer des éléments utiles à la bibliothèque.

Contenus

- Découverte d'outils de fabrication numérique prêtés par la Médiathèque départementale (imprimante 3D, découpeuse vinyle, malle bidouille...).
- 



Développer

l'efficacité de vos messages écrits ou oraux

Assurer

sur le web et les réseaux sociaux

Acquérir

confiance et assurance

Maîtriser

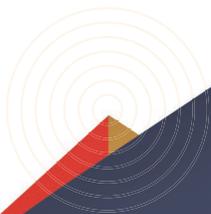
les notions essentielles de l'orthographe et de la grammaire

COMMUNICATION

Vous apprenez à concevoir des contenus crédibles et cohérents à forte valeur ajoutée qui vous permettront d'informer, de convaincre, de séduire et de créer du lien.

CONTACT FORMATION :

Conseil départemental / Direction Culture et Sport
Emma-Laure Gros • reseau.culture@puy-de-dome.fr





Lundi 12 et mardi 13 février 2024
de 9 h à 17 h

LIEU : Centre Georges-Couthon - Place Delille
Clermont-Ferrand – Salle C624

INTERVENANTES : Cécile Nore, responsable
communication, Conseil départemental 63
et Caroline Drillon, journaliste

INSCRIPTION : reseau.culture@puy-de-dome.fr

COMMUNIQUER À L'ÉCRIT

Objectifs

- Maîtriser les techniques d'écriture journalistique et communicante.
- Écrire pour être lu : susciter l'intérêt du lecteur.
- Transmettre des messages efficaces dans un style adapté à la cible, au contexte, à l'objectif.

Contenus

- Principes de rédaction et style.
 - Techniques d'écriture pour rédiger, ré-écrire, adapter des contenus administratifs et techniques.
 - Les outils des relations avec la presse : communiqué et dossier de presse.
 - Ateliers d'écriture.
 - Réussir une interview.
- 

Jeudi 7 mars 2024

de 9 h 30 à 12 h 30

LIEU : à confirmer

INTERVENANTS : membres de l'association
Auvergne Rhône-Alpes Spectacle Vivant

INSCRIPTION :

<https://auvergnerhonealpes-spectaclelivant.fr/agenda/>

Les ateliers "pas à pas" permettent de brosser les grandes notions d'un sujet et d'en donner les premières clés de compréhension.

Les personnes inscrites devront apporter leurs supports de communication (notamment un dossier de diffusion).

AUVERGNERHÔNEALPES
SPECTACLE
VIVANT

ATELIER PAS À PAS BIEN COMMUNIQUER SUR SES CRÉATIONS

Objectifs

- Comment bien communiquer sur ses créations auprès du secteur professionnel au sens large (programmateurs, diffuseurs) à l'écrit, mais aussi à l'oral ?

Contenus

Dans cet atelier "pas à pas", nous reviendrons sur le sommaire du dossier de diffusion et préciserons ce qu'il doit nécessairement comporter.

- Quelle différence entre synopsis et note d'intention ?
- Qui travaille sur les contenus et quels sont les formats préconisés ?
- Comment présenter sa nouvelle création à l'oral en quelques minutes, lors d'un appel téléphonique ou d'une rencontre impromptue avec un programmateur ?

Session 1 : **lundi 11 mars 2024** de 9 h à 17 h

Session 2 : **Mardi 12 mars 2024** de 9 h à 17 h

LIEU : Conservatoire à rayonnement régional
3 rue Maréchal-Joffre - Clermont-Ferrand

INTERVENANT : Mehdi Krüger, auteur et poète

INSCRIPTION : reseau.culture@puy-de-dome.fr

ADACARA
Association des Directrices et Directeurs
des Ateliers Culturels d'Auvergne-Rhône-Alpes

CONSERVATOIRE
EMMANUEL CHABRIER

+ **clermont**
auvergne
métropole

GESTUELLE ET ÉLOQUENCE PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Objectifs

Selon la célèbre maxime de Pascal : *“la vraie éloquence se moque de l'éloquence”*. Tout serait donc affaire de conviction et d'authenticité. Mais sans doute n'avait-t-il pas à diriger une réunion d'équipe ou à animer de concertation publique...

- Comment convaincre par la légitimité plutôt que par la posture d'autorité ?
- Comment sortir de la parole technocratique sans perdre en précision ? De quelle manière libérer le corps, la gestuelle et l'attitude ?

Contenus

Au cours de cette journée, nous allons ensemble expérimenter l'expression de soi et la parole en public à travers des exercices ludiques d'écriture et de mise en voix de vos écrits.

- Issues de la danse, du théâtre et de la poésie, ces clés sont à utiliser en milieu professionnel comme personnel.
- Manque de confiance en soi, difficulté d'empathie, hyper-émotivité en public ou présence trop effacée ne peuvent être résolus en une journée mais des pistes et éléments de compréhension seront transmis, échangés et discutés lors de ce temps convivial.



Mardi 19 et mercredi 20 mars 2024
de 9 h à 17 h

LIEU : à confirmer

INTERVENANTS : Cécile Nore, responsable communication, Conseil départemental 63
et Pierre Bonton, comédien, Théâtre et Sciences

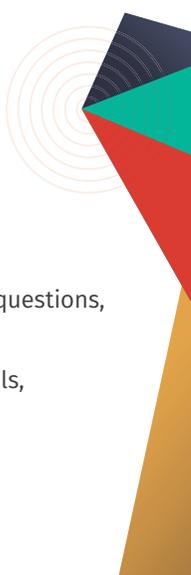
INSCRIPTION : reseau.culture@puy-de-dome.fr

COMMUNIQUER À L'ORAL

Objectifs

- Maîtriser les techniques pour s'exprimer clairement et avec aisance.
- Développer sa réactivité et mobiliser ses idées pour s'adapter à différentes situations.
- Prendre la parole et convaincre.

Contenus

- Facteurs d'une bonne communication : être vu, entendu, compris.
 - Dépasser son trac et valoriser ses atouts.
 - Travailler sa voix et son image.
 - S'adapter aux contextes de la prise de parole : être exposé, faire face aux questions, interview...
 - Préparer efficacement son intervention orale : objectifs, messages essentiels, structure et argumentation de son intervention.
- 



Mardi 26 et mardi 27 mars 2024
de 9 h à 17 h

LIEU : Centre Georges-Couthon - Place Delille
Clermont-Ferrand – Salle C624

INTERVENANTE : Cécile Nore, responsable communication,
Conseil départemental 63

INSCRIPTION : reseau.culture@puy-de-dome.fr

STRATÉGIE ET PLAN DE COMMUNICATION

Objectifs

- Apprendre à piloter l'identité de sa structure et à valoriser son image.
- Acquérir une méthodologie pragmatique et outillée pour une communication externe efficace.
- Concevoir un plan de communication pour une structure ou une action.

Contenus

- Établir un diagnostic d'image.
 - Concevoir une stratégie de communication.
 - Décliner ses axes stratégiques en actions, outils, supports.
 - Ateliers pratiques sur les cas des stagiaires.
- 

Lundi **6 mai 2024**
de 9 h à 17 h

LIEU : Centre Pierre-Bouchaudy
4 place Michel-de-l'Hospital - Clermont-Ferrand
Salle rez-de-jardin

INTERVENANTE : Gaelle Sacarabany, formatrice
Instagram et communication numérique

INSCRIPTION : reseau.culture@puy-de-dome.fr

CONDITIONS DE PARTICIPATION :

- Prévoir une présence sur un réseau social au moins.
- Savoir naviguer sur internet.

COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Objectifs

- Savoir auditer sa présence “social media” pour mieux communiquer.
- Identifier les différents réseaux sociaux.
- Développer sa visibilité en concevant du contenu adapté à ses cibles.
- Déterminer un planning éditorial.

Contenus

- Appréhender l'impact des réseaux sociaux.
- Panorama des réseaux sociaux.
- Le web social et l'identité numérique.
- Tour d'horizon des solutions “social media”.
- Activités : retours d'expériences.
- Déployer une stratégie “social media” pour valoriser son activité :
- Étape 1 : construire une communauté.
- Étape 2 : se différencier sur les réseaux sociaux.
- Étape 3 : gestion des avis.
- Activité : matrice des contenus.
- S'organiser sur les réseaux sociaux.
- Les outils au service d'une stratégie.
- Saisonnalité et temps forts de l'entreprise : le calendrier éditorial.
- Activité : créer son calendrier éditorial.



Jeudi **26 septembre 2024**
de 9 h à 17 h

LIEU : Hôtel du Département - 24 Rue Saint-Esprit
Clermont-Ferrand – Salle E138

INTERVENANTES : Cécile Nore, responsable
communication, Conseil départemental 63
et Caroline Drillon, journaliste

INSCRIPTION : reseau.culture@puy-de-dome.fr

MEDIA TRAINING

RÉUSSIR SES INTERVIEWS

Objectifs

- Communiquer avec les médias.
- Faire passer efficacement ses messages.
- Connaître les règles du jeu de l'interview.
- Aborder sereinement ses interventions quelle que soit la situation.

Contenus

- Communiquer avec les médias.
- Connaître les attentes et méthodes des journalistes.
- Maîtriser, construire et transmettre efficacement l'information.
- Gérer les situations difficiles.
- Réussir une interview.

Approche pédagogique

Alternance des aspects théoriques et des mises en situation (exercices d'interviews et débriefings).





Lundi 7 octobre 2024
de 9 h à 17 h

LIEU : Centre Pierre-Bouchaudy
4 place Michel-de-l'Hospital - Clermont-Ferrand
Salle rez-de-jardin

INTERVENANTE : Gaelle Sacarabany, formatrice
Instagram et communication numérique

INSCRIPTION : reseau.culture@puy-de-dome.fr

CONDITIONS DE PARTICIPATION :

- Avoir créé un compte Instagram.
- Savoir naviguer sur internet.
- Posséder un smartphone.
- Avoir un compte actif.
- Avoir accès aux statistiques de son audience.

COMMENT OPTIMISER MON COMPTE INSTAGRAM ?

Objectifs

- Acquérir une compréhension approfondie des fonctionnalités d'Instagram.
- Savoir configurer un profil complet et professionnel pour valoriser son activité.
- Utiliser les différents formats de contenu sur Instagram pour développer sa présence.
- Savoir interpréter les statistiques d'Instagram pour identifier les tendances et ajuster la stratégie en conséquence.

Contenus

- Consolider ses acquis.
 - Les réels et les stories.
 - Optimiser sa création de contenu.
 - S'organiser sur Instagram.
 - Réaliser une campagne sponsorisée.
 - Astuces et bonnes pratiques sur Instagram.
- 



Mardi 8 et mercredi 9 octobre 2024
de 9 h à 17 h

LIEU : Centre Pierre-Bouchaudy
4 place Michel-de-l'Hospital - Clermont-Ferrand
Salle rez-de-jardin

INTERVENANTE : Gaëlle Sacarabany, formatrice
Instagram et communication numérique

INSCRIPTION : reseau.culture@puy-de-dome.fr

CONDITIONS DE PARTICIPATION :

- Avoir une présence sur au moins un réseau social.
- Savoir naviguer sur internet.

CONCEVOIR MON SITE INTERNET AVEC WIX

Objectifs

- Maîtriser l'utilisation de la plateforme Wix.
- Personnaliser et adapter le site en toute autonomie.
- Développer une stratégie de contenu à long terme.

Contenus

- Découvrir Wix.
 - Créer son espace.
 - Ajouter du contenu.
 - Naviguer sur son site.
 - Optimiser son site.
 - Mise en ligne du site.
 - Stratégie de contenu et animation.
- 



Mercredi 20 et jeudi 21 novembre 2024
de 9 h à 17 h

LIEU : Centre Georges-Couthon - Place Delille
Clermont-Ferrand - Salle C624

INTERVENANTE : Cécile Nore, responsable communication,
Conseil départemental 63 / Niveau Expert au Certificat Voltaire

INSCRIPTION : reseau.culture@puy-de-dome.fr

ORTHOGRAPHE ET GRAMMAIRE

Objectifs

- Faire face aux enjeux de la maîtrise du français et gagner en crédibilité.
- Améliorer son orthographe et maîtriser la grammaire pour construire le sens de son propos.
- Acquérir les bons réflexes et les automatismes pour progresser en confort et en fluidité dans la rédaction de ses écrits professionnels.

Contenus

- Les termes de la grammaire : natures et fonctions dans la phrase.
- Les temps, les modes, les conjugaisons.
- Les accords.
- Les majuscules et la ponctuation.
- Les types de phrases : interrogative, exclamative, négative.
- L'orthographe d'usage : cédilles, accents, prononciations...
- Les difficultés courantes.
- Les trucs et astuces.

Approche pédagogique

- Conviviale et ludique.
 - Alternance des aspects théoriques et des exercices.
- 



Accompagner

les artistes dans leurs démarches administratives

S'adapter

aux besoins des publics spécifiques

Appréhender

les nouveaux enjeux et transformer les pratiques

ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS CULTURELS

Que vous soyez artiste, membre d'une association, bénévole ou acteur du secteur public, ces formations vous permettront d'accompagner au mieux vos projets culturels.

CONTACT FORMATION :

Conseil départemental / Direction culture et sport
Emma-Laure Gros • reseau.culture@puy-de-dome.fr



Samedi **10 février 2024**
et samedi **9 mars 2024**
 de 9 h à 17 h

LIEU : Communauté de communes de Plaine Limagne
 Salle à déterminer

INTERVENANTE : Sylvia Delsuc, chorégraphe, sophrologue
 et art thérapeute

INSCRIPTION : reseau.culture@puy-de-dome.fr

PUBLIC CONCERNÉ : personnel de la petite enfance
 de 0 à 6 ans



S'AUTORISER À DANSER

Objectifs

- Découvrir et acquérir des outils pour proposer de l'éveil corporel et culturel aux jeunes enfants en utilisant les principes chorégraphiques.

Contenus

La formation de deux jours pour les professionnels de la petite enfance les incitera à se mettre en mouvement et acquérir des outils pour créer des moments d'éveil corporel pour les jeunes enfants qu'ils accueillent.

Lors de la 1^{re} journée, il s'agit de s'autoriser à danser et de comprendre les dynamiques du mouvement, d'expérimenter et de prendre confiance en soi pour activer sa propre créativité.

Lors de la 2^e journée, seront abordés les stades du développement de l'enfant pour adapter les propositions d'éveil corporel, à l'âge.

La compagnie proposera aux professionnels, des bases de mouvements et de jeux dansés, qu'ils pourront ré-utiliser avec les enfants.

Un temps de mise en situation fictive permet aux bénéficiaires de la formation d'élaborer une séance d'éveil et de la tester, en profitant des retours de la formatrice.

Vendredi **16 février 2024**

et vendredi **12 avril 2024**

de 9 h à 17 h

LIEU : Communauté de communes de Mond'Arverne
Salle à déterminer

INTERVENANTE : Sylvia Delsuc, chorégraphe, sophrologue
et art thérapeute

INSCRIPTION : reseau.culture@puy-de-dome.fr

PUBLIC CONCERNÉ : personnel de la petite enfance
de 0 à 6 ans



S'AUTORISER À DANSER

Objectifs

- Découvrir et acquérir des outils pour proposer de l'éveil corporel et culturel aux jeunes enfants en utilisant les principes chorégraphiques.

Contenus

La formation de deux jours pour les professionnels de la petite enfance les incitera à se mettre en mouvement et acquérir des outils pour créer des moments d'éveil corporel pour les jeunes enfants qu'ils accueillent.

Lors de la 1^{re} journée, il s'agit de s'autoriser à danser et de comprendre les dynamiques du mouvement, d'expérimenter et de prendre confiance en soi pour activer sa propre créativité.

Lors de la 2^e journée, seront abordés les stades du développement de l'enfant pour adapter les propositions d'éveil corporel, à l'âge.

La compagnie proposera aux professionnels, des bases de mouvements et de jeux dansés, qu'ils pourront ré-utiliser avec les enfants.

Un temps de mise en situation fictive permet aux bénéficiaires de la formation d'élaborer une séance d'éveil et de la tester, en profitant des retours de la formatrice.

Jeudi **7 mars 2024**
de 9 h à 17 h

LIEU : à confirmer

INTERVENANTE : Esther Scaringella, directrice régionale
Auvergne-Rhône-Alpes d'Aremacs

INSCRIPTION :

[https://auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr/
agenda/](https://auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr/agenda/)

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
SPECTACLE
VIVANT



ATELIER “ÉCO-RESPONSABILITÉ ET PRATIQUES CULTURELLES : COMPRENDRE POUR AGIR”

Objectifs

- Les grands enjeux de l'éco-responsabilité dans le domaine culturel.
- S'engager dans un processus d'éco-responsabilité : quelle méthodologie mettre en œuvre ?

Contenus

Cet atelier permettra de balayer l'étendue des enjeux du développement durable, de découvrir les bonnes pratiques déjà mises en place par les acteurs du spectacle vivant et de voir comment engager une telle démarche au sein de sa propre structure.

- Quels acteurs de terrain peuvent m'accompagner ?
- Les questions auxquelles nous répondrons lors de cet atelier :
 - Comment appliquer les principes du développement durable au secteur culturel ? Par où commencer ?
 - Quelles pratiques sont déjà mises en œuvre ailleurs et comment s'en inspirer ?



Vendredi **8 mars 2024**
de 9 h à 17 h

LIEU : EHPAD La Maison des Champs Fleuris
21 bd Jean-Baptiste-Dumas - Clermont-Ferrand

INTERVENANTS : professionnels du secteur
médico-social, chercheurs, collectifs d'artistes

INSCRIPTION : reseau.culture@puy-de-dome.fr

*Cette journée s'inscrit dans le programme d'accompagnement
professionnel des artistes et auteurs, en collaboration avec
l'École supérieure d'art de Clermont Métropole.*



L'INTERVENTION ARTISTIQUE AUPRÈS DE PERSONNES ÂGÉES

Objectifs

Cette journée s'adresse aux artistes souhaitant développer un projet d'intervention artistique auprès des personnes âgées. Elle permettra de mieux appréhender le fonctionnement des structures accompagnant les personnes âgées, en particulier les EHPAD, ainsi que des réalités professionnelles des personnels. Il s'agira de permettre aux artistes d'intégrer ces dimensions dans la construction de leurs propositions artistiques. Cette journée a également pour objectif de présenter les formes très diverses que peut prendre l'action artistique et culturelle auprès des personnes âgées : résidences d'artistes, ateliers de pratique réguliers, expositions...

Contenus

Il s'agit de croiser points de vue et pratiques sur l'intervention artistique auprès des personnes âgées. Professionnels du secteur médico-social, chercheurs et collectifs d'artistes traiteront des enjeux associés à la présence des artistes pour les équipes des établissements médico-sociaux. Ils évoqueront les multiples dimensions à prendre en compte dans l'élaboration et le déroulement d'un projet artistique.



Jeudi **14 mars 2024**
de 9 h à 17 h

LIEU : Centre Pierre-Bouchaudy
4 place Michel-de-l'Hospital - Clermont-Ferrand
Salle rez-de-jardin

INTERVENANTE : Isabelle Henrion, co-coordinatrice de
l'association Artistes en résidence

INSCRIPTION : reseau.culture@puy-de-dome.fr

*Cette journée s'inscrit dans le programme d'accompagnement
professionnel des artistes et auteurs, en collaboration avec
l'École supérieure d'art de Clermont Métropole.*



CRÉER ET GÉRER SON ASSOCIATION / COLLECTIF

Objectifs

Dans le champ des arts visuels, l'association ou le regroupement en collectif apparaissent comme une alternative à l'exercice isolé des activités professionnelles des artistes, chercheurs ou organisateurs.

Si le collectif favorise l'entraide, la mutualisation des ressources et l'émancipation de la mise en concurrence des métiers artistiques, il peut également être source de difficultés administratives ou encore de conflits et de tension.

Cette formation vise à éclairer les stagiaires sur les démarches administratives à entreprendre au moment de la création d'une association, sur les obligations règlementaires et comptables associées à la gestion de la structure et sur les différents modèles d'organisation qu'il est possible d'adopter.

Contenus

L'atelier permet d'aborder à la fois le cadre juridique des associations loi 1901, les outils d'intelligence collective et les différents modèles de gouvernance à disposition des collectifs d'individus. Prenant comme fil directeur l'écriture des statuts, les intervenantes appuieront leurs propos sur des exemples issus de leur expérience du monde associatif.

*Jeudi 10, vendredi 11
et samedi 12 octobre 2024*
Horaires à confirmer ultérieurement

LIEU : Maison de la culture - Rue Abbé-de-l'Epée
Clermont-Ferrand - Salle Gripel

INTERVENANT : Franck Litzler, musicien et pédagogue

INSCRIPTION : auprès du CFMI

Date limite d'inscription : 18 septembre 2024

Pour les inscriptions, vous référer à la fiche
"Comment vous inscrire" en fin de catalogue.

PUBLIC CONCERNÉ : dumistes (musiciens intervenant en milieu scolaire titulaires ou non) et CPEM (conseillers pédagogiques en éducation musicale)



DE L'EXPLORATION SONORE AU JEU COLLECTIF

Objectifs

- Expérimenter les grands principes de la fabrication du son.
- Découvrir des dispositifs sonores low-tech, tant acoustiques qu'électroniques.
- Travailler la création live avec une approche ludique et intuitive.
- Découvrir effets et sampling en s'appuyant sur les ressources de la MAO.

Contenus

- Rechercher ce qui fait "son".
- En partant des corps sonores, développer un orchestre de lutherie sauvage.
- Explorer différents procédés d'amplification et de transformation sonore.
- Jouer avec les détournements sonorisés (objets, instruments, voix).
- Mélanger les matières électro-acoustiques avec le registre des musiques actuelles.
- Voir comment rendre les élèves créateurs de sons et acteurs des manipulations.
- Apprendre à faire orchestre en classe (comment avoir une écriture ? L'image comme partition !).



MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE DES FORMATIONS POUR ACCOMPAGNER LES PROJETS DE TERRITOIRE

Proposé depuis 2018 par les appels à projet formation, cet accompagnement évolue vers un parcours de formation élaboré avec et pour un territoire, à l'échelle intercommunale.

Selon les projets et besoins, les réseaux de lecture partenaires peuvent bénéficier de sessions déployées sur plusieurs années. Ces formations s'appuient sur les grands axes des Contrats Territoire Lecture ou sur des projets de territoires structurants associant les équipes de bibliothécaires salariés et bénévoles. D'autres acteurs locaux, partenaires et structures de différents secteurs d'activité (social, petite enfance, éducation, culture, environnement...) peuvent également participer.

Un aperçu des actions déroulées en 2023 ou déjà définies pour 2024 : l'engagement bénévole en bibliothèque, le travail en réseau, la politique documentaire, la médiation auprès du tout-petit, l'évaluation.

Réseaux, publics, médiations, numérique, organisation des équipes : les thématiques sont larges et diversifiées.

Nous pouvons ensemble définir vos besoins et construire les formations qui contribueront à l'évolution de vos réseaux et à la dynamique de vos actions.

CONTACT FORMATION :

Médiathèque départementale du Puy-de-Dôme
Virginie Chevalier • formation-md63@puy-de-dome.fr





BULLETIN D'INSCRIPTION

Formation :

DATE :

NOM/PRÉNOM* :

STATUT* :

- Fonctionnaire territorial Cat. A
 Cat. B
 Cat. C
- Filière culturelle Acteur associatif
- Bibliothécaire Bénévole Autre (préciser) :
- Autre (préciser) :

Lieu d'exercice de la profession* :

Tél. professionnel* :

Mail professionnel* :

Adresse personnelle* :

Tél. personnel* : Mail personnel :

MOTIVATION /INTÉRÊT POUR LA FORMATION* :

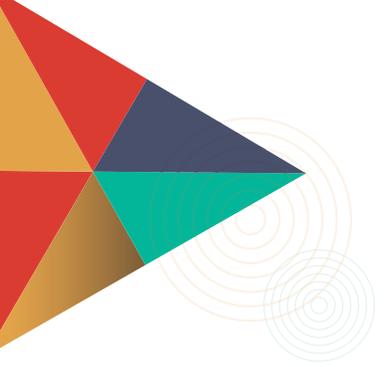
.....
.....
.....

DATE ET SIGNATURE :

DATE ET VISA DE LA COLLECTIVITÉ :

Le Département du Puy-de-Dôme souhaite vous adresser par messagerie des informations, pouvant vous être utiles, sur son activité (offre de formation et newsletter culture / bibliothèque). Pour bénéficier de cet envoi, votre accord est nécessaire : J'accepte (messagerie obligatoire) Je n'accepte pas
Vous avez la possibilité de vous désinscrire de la liste d'envoi sur simple demande à formation-md63@puy-de-dome.fr ou reseau.culture@puy-de-dome.fr

*mention obligatoire



COMMENT VOUS INSCRIRE *aux formations et journées professionnelles ?*

LECTURE PUBLIQUE ET MÉDIATION

- Pré-inscription possible en ligne sur : <https://md-mediations.puy-de-dome.fr/>
- Par courrier : formulaire à renvoyer complété à :
Médiathèque départementale - 9 rue Danziger - 63020 Clermont-Ferrand
- Par mail : formation-md63@puy-de-dome.fr

COMMUNICATION ET ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS DE TERRITOIRE

- Pré-inscription possible en ligne sur :
www.puy-de-dome.fr/culture-sport/ressources-pro/formations.html
- Par courrier : formulaire à renvoyer complété à : Conseil départemental du Puy-de-Dôme
Service AGAP - 24 rue Saint-Esprit - 63033 Clermont-Ferrand Cedex
- Par mail : reseau.culture@puy-de-dome.fr
- Pour la formation “De l’exploration sonore au jeu collectif”, l’inscription se fera auprès du CFMI. **Date limite d’inscription au 18 septembre 2024.**

1 - Télécharger le formulaire sur : lesla.univ-lyon2.fr/presentation/centre-de-formation-des-musiciens-intervenants-cfmi/formation-professionnelle-continue-non-diplomante

2 - Envoyer le formulaire à : anne.decroly@univ-lyon2.fr (Anne Decroly, responsable de la formation professionnelle continue - 04 72 98 28 54 - CFMI : 04 78 29 07 21).

Votre inscription sera confirmée par mail.

PROTECTION DE VOS DONNÉES PERSONNELLES :

Vos informations personnelles communiquées pour traiter votre demande de formation sont gérées par informatique. Elles seront utilisées pour la réalisation éventuelle de bilans et statistiques et pour vous adresser avec votre accord, des informations diverses. Vous pourrez aussi être sollicité pour des évaluations éventuelles sur nos offres. Vos données à usage interne pour la direction de la culture CD63 ne seront pas transmises à des tiers, ni utilisées pour d'autres motifs. Elles seront conservées pour le suivi de notre offre de formation ou jusqu'à votre demande de désinscription.

Conformément à la loi Informatique et Libertés n° 78-17 du 6 jan-

vier 1978 modifiée, vous avez un droit d'accès, de modification, de suppression de vos informations personnelles, de limitation et d'opposition à leur traitement. Vous pouvez également décider du sort de vos données personnelles après votre décès. Pour toute demande adresser un courrier à : MD63, 9 rue Danziger - 63020 Clermont-Ferrand.

En cas de réclamation, un courrier peut être envoyé au Délégué à la protection des données du Département, Département du Puy-de-Dôme, DGR, 24 rue Saint-Esprit, 63033 Clermont-Ferrand. Vous pouvez également vous adresser à la Commission nationale de l'informatique et des libertés, 3 place de Fontenoy, TSA 80715, 75334 PARIS cedex 07. Tél. 01 53 73 22 22.